

Приложение №3 к Техническому заданию "Таблица соответствия техническим требованиям"

Требование/ технические характеристики		Участник 1	
		Соответствие/ Не соответствие	Методика оценки
1	Подтверждение выполнения работ по ценам, не превышающим указанных в гарантийном письме	Соответствие - 15 Не соответствие - 0	В случае не предоставления документов - участник дисквалифицируется
2	Предоставление материалов согласно творческому заданию на оценку	Соответствие - 10 Не соответствие - 0	В случае предоставления документов не в полном объеме - участник дисквалифицируется
3	Опыт выполнения аналогичных работ в 2022-2025 годах.	Минимальный - 0 Максимальный - 5	Оценка по данному критерию производится на основании информации предоставленной участниками (договор и примеры работ по данному договору). Оценка по категории (балл) = $(X / X_{\max}) \times W$ где: • X — количество договоров, представленных участником; • X_{\max} — наибольшее значение среди всех участников; • W — Макс балл по данному критерию (в данном случае 5 баллов).
4	Требования к позиционированию.	Минимальный - 0 Максимальный - 10	Критерий состоит из 2х требований. Оценка за каждое требование: Соответствие - 5 баллов Не соответствие - 0 баллов Оценка по категории (балл) = Сумма оценок за каждое требование
4.1.	позиционирование наиболее близко к миссии и видению нашей компании	5	
4.2.	наиболее отличается от позиционирования конкурентов	5	
5	Требования к названию тарифного плана.	Минимальный - 0 Максимальный - 9	Критерий состоит из 1 требования. Соответствие - 9 баллов Не соответствие - 0 баллов
5.1.	название тарифного плана учитывает характеристики голоса бренда, целевую аудиторию, инсайты	9	
6	Требования к сценарию видео ролика.	Минимальный - 0 Максимальный - 18	Критерий состоит из 9 требований. Оценка за каждое требование: Соответствие - 2 балла Не соответствие - 0 баллов Оценка по категории (балл) = Сумма оценок за каждое требование
6.1.	раскрываются параметры тарифного плана, указанного в брифе (1 вариант)	2	
6.2.	раскрываются параметры тарифного плана, указанного в брифе (2 вариант)	2	
6.3.	раскрываются параметры тарифного плана, указанного в брифе (3 вариант)	2	
6.4.	хронометраж ролика соответствует заявленному (1 вариант)	2	
6.5.	хронометраж ролика соответствует заявленному (2 вариант)	2	
6.6.	хронометраж ролика соответствует заявленному (3 вариант)	2	
6.7.	сценарий отражает архетип бренда, позиционирование, учитывает характеристики голоса бренда, целевую аудиторию, инсайты (1 вариант)	2	
6.8.	сценарий отражает архетип бренда, позиционирование, учитывает характеристики голоса бренда, целевую аудиторию, инсайты (2 вариант)	2	
6.9.	сценарий отражает архетип бренда, позиционирование, учитывает характеристики голоса бренда, целевую аудиторию, инсайты (3 вариант)	2	
7	Требования к сценарию радио ролика.	Минимальный - 0 Максимальный - 9	Критерий состоит из 9 требований. Оценка за каждое требование: Соответствие - 1 балл Не соответствие - 0 баллов Оценка по категории (балл) = Сумма оценок за каждое требование
7.1.	раскрываются параметры тарифного плана, указанного в брифе (1 вариант)	1	
7.2.	раскрываются параметры тарифного плана, указанного в брифе (2 вариант)	1	
7.3.	раскрываются параметры тарифного плана, указанного в брифе (3 вариант)	1	
7.4.	хронометраж ролика соответствует заявленному (1 вариант)	1	
7.5.	хронометраж ролика соответствует заявленному (2 вариант)	1	
7.6.	хронометраж ролика соответствует заявленному (3 вариант)	1	
7.7.	сценарий отражает архетип бренда, позиционирование, учитывает характеристики голоса бренда, целевую аудиторию, инсайты (1 вариант)	1	
7.8.	сценарий отражает архетип бренда, позиционирование, учитывает характеристики голоса бренда, целевую аудиторию, инсайты (2 вариант)	1	
7.9.	сценарий отражает архетип бренда, позиционирование, учитывает характеристики голоса бренда, целевую аудиторию, инсайты (3 вариант)	1	
8	Требования к визуальным материалам	Минимальный - 0 Максимальный - 9	Критерий состоит из 9 требований. Оценка за каждое требование: Соответствие - 1 балл Не соответствие - 0 баллов Оценка по категории (балл) = Сумма оценок за каждое требование
8.1.	раскрываются параметры тарифного плана, указанного в брифе (флеш-баннера)	1	
8.2.	раскрываются параметры тарифного плана, указанного в брифе (А1)	1	
8.3.	раскрываются параметры тарифного плана, указанного в брифе (лифлет)	1	
8.4.	использование айдентики и цветов компании (флеш-баннера)	1	
8.5.	использование айдентики и цветов компании (А1)	1	
8.6.	использование айдентики и цветов компании (лифлет)	1	
8.7.	флеш баннер учитывает характеристики голоса бренда, целевую аудиторию, позиционирование, инсайты	1	
8.8.	постер А1 учитывает характеристики голоса бренда, целевую аудиторию, позиционирование, инсайты	1	
8.9.	Лифлет учитывает характеристики голоса бренда, целевую аудиторию, позиционирование, инсайты	1	

Составил:

Ведущий специалист

Должность

Савинова Д.В.

ФИО

Подпись

Согласовано:

Начальник отдела

Должность

Булатевич В.С.

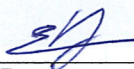
ФИО

Подпись

Директор
департамента маркетинга
Должность

Лим Е.В.
ФИО

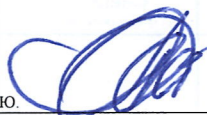
Подпись



Заместитель генерального директора
по маркетингу и продажам
Должность

Филатова Л.Ю.
ФИО

Подпись



2017 г. 12.12.17

